**CAPITULO V**

**5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**5.1 CONCLUSIONES**

**Identificación de Necesidades:**

El análisis detallado reveló la urgencia de automatizar procesos en la agencia JIWAKY, desde la gestión de reservas hasta el apoyo al marketing, para superar desafíos y mejorar la eficiencia operativa.

**Impacto Económico y Social:**

La implementación del sistema busca no solo la eficiencia operativa, sino también beneficios económicos como ahorro de costos y aumento de ingresos. Además, destaca el impacto social, enriqueciendo la experiencia turística y fomentando el turismo sostenible.

**Innovaciones Tecnológicas:**

El proyecto incorpora innovaciones como accesibilidad universal, integración de servicios de mapas y mejoras en funcionalidades offline, adoptando un enfoque moderno y eficiente.

**5.2 RECOMENDACIONES**

**Seguimiento Continuo:**

Se recomienda un seguimiento constante de las tendencias tecnológicas y las necesidades del mercado para mantener el sistema actualizado y relevante.

**Capacitación del Personal:**

Es esencial proporcionar capacitación continua para asegurar que el personal adopte eficazmente el nuevo sistema y maximice sus beneficios.

**Mantenimiento y Actualizaciones:**

Un plan de mantenimiento regular y actualizaciones periódicas garantizará la seguridad, eficiencia y compatibilidad del sistema a lo largo del tiempo.

**Monitoreo de Seguridad:**

La seguridad debe ser una prioridad constante. Implementar un sistema de monitoreo para detectar y abordar posibles vulnerabilidades.

**Evaluación de Impacto Social:**

Realizar evaluaciones periódicas del impacto social del sistema, asegurando que las iniciativas de responsabilidad social estén alineadas con los objetivos del proyecto.